

KONSEPT

PROJELER®

konseptprojeler.com
2011 0012 0000 0000 0000

1. SORUDA 18

Koray YAVUZER
Murat AKSU
Nikola KNEZEVIC
Sasha BHAVAN
Sema ESER ÖZSARUHAN
Thomas FREY
Türkiye İMSAD - Ferdi ERDOĞAN
Yelin EVCEN

Görkem VOLKAN
Günay ERDEM
Gürhan BAKIRKÜRE
Hui Min CHAN
Ian RITCHIE

feed
forward
projects - products

YAŞANAN MİMARİ
Sleen Eller Rasmussen
4. Bölüm

Kitap Analizi:
Kenan ÖZCAN

MIPIM

Özel Ek
Mimarlar & Markaları
VIII

sıra dışı
MATALI
CRASSET

Hankook
Technodome

ŞZSİDEA

Langara College
Science & Technology
Building

FORE FRONT

KONSEPT FOCUS
Fondation Louis Vuitton
Hyperloop One
Hyundai Pavilion

ISSN 1309-5951



9 771309 595009

Tim
GledstoneVitrin
Mimarisi

Bir mimarın gözünden, vitrin mimarisi sürecinin önemli noktaları...

Öncelikle; örnek olarak Noel, bir marka yıl dönümü veya yeni bir koleksiyonun lansmanı olsun, marka değerlerini ve verilmek istenen ana mesajı kavramak üzerinde çalışıyoruz. Markanın geleneksel ve kalıplaşmış vitrin tarzından koparak diyalog ve etkileşimi teşvik eden bir tasarım yaratmaya odaklanıyoruz. Sonuç olarak, etkileyici bir tasarımla sevinç ve şaşkınlık yaratmayı hedefliyoruz.

From an architect's point of view, significant points to consider in the process of designing a window display...

Firstly we work to understand the core brand values and key messaging at that time, be it Christmas, a brand anniversary or the launch of a new collection. We look for opportunities to break out of the mold of the brand's traditional window style and create a design which encourages dialogue and interaction. Finally, we seek to create joy and surprise with an impactful installation.



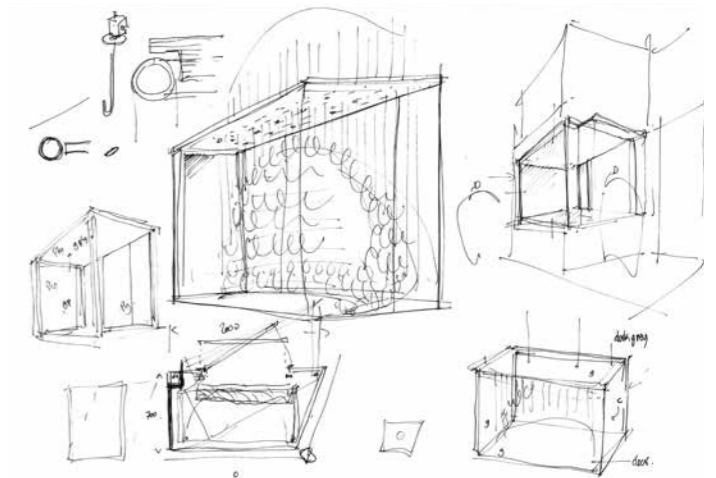
Linda Farrow Gallery, London
Fotoğraflar © James Jones

Vitrin mimarisi ile mimari projeler arasındaki farklar...

Konular, müşterinin spesifik taleplerini karşılama ve program / bütçe sınırları içerisinde çalışma açısından benzerlik gösteriyor. En temel fark, araştırma ve geliştirme için daha az bir zaman dilimi olması ve bu kısa süreç içinde yenilikçi bir proje ortaya çıkartmanın zorluğu diyebilirim. Bütçeler, mimari projeler ile kıyaslandığında daha kısıtlı, bu durum kaliteli bir tasarım dahilinde sorun olabiliyor. Bunun yanında müşteriler önemli bir tasarım söz konusu olduğunda özel yapım vitrin tasarımları için bizimle iletişime geçiyorlar. Mimari disiplinimiz marka kimliği yaratmak ve geliştirmek üzerine kurulu, ancak vitrin mimarisinde mevcut marka kimliğini tasarıma taşımak daha önemli. Müşterilerimize her zaman markalarının temel unsurunu sunuyor ve farklı düşünme odaklı ilerliyoruz ki bu oldukça heyecanlı bir süreç.

Main differences between executing an architectural project and designing a window display...

The issues are similar in terms of responding to a specific client brief and working within the limitations of programme and budget. The main differences are the reduced time we have for research and development, and the challenge of how to be innovative within a short timeframe. Budgets are obviously smaller, which can put pressures on quality, however; clients approach us for special installations which they commit to in order to create value by their design and materiality. In our architecture, we often create or develop brand identities, but in window installations, existing brand credentials are more important. We always challenge our clients to push an element of their brand and think differently, which is exciting.



Tim Gledstone

Vitrin
Mimarisi

FOREFRONT



Uluslararası iş birlikleri...

Öncelikle ülkenin imalat uzmanlıklarına odaklanıyoruz. Örneğin, Şanghay'daki Maria Luisa için "Mermer Mankenler" söz konusu olduğunda Çinli ustalar 3D baskı teknolojisi ile heykeller yarattılar. Cam kristal figürler için Çek Cumhuriyeti'nde uzman bir cam üreticisi olan Lasvit'le beraber çalıştık. Modelleme takımımız süreçlerin paralel olması adına keresteden replika bir figür üzerinde çalıştı. Brooks Brothers'ın "Altın Avize"sinin tasarım sürecinde bir araya getirilen 800 el yapımı dökme koyun figürü; haritalar, çizimler ve modelleme sonucunda ortaya çıktı ve bu süreç Milano'da bulunan Marangoni Design ekibiyle birlikte gerçekleştirildi. Bilgisayar ve maketler aracılığıyla oluşturulan bir dizi test tasarımı kurulum sürecini kolaylaştırıyor gibi gösterse de, her bileşen tasarımdaki konumuna göre etiketlendi ve kurulum hala hatırı sayılır bir vakit alıyor.

International collaborations...

We try to understand the specialisms of manufacturing in the host country, for example in the case of the Marble Mannequins for Maria Luisa in Shanghai, Chinese master stonemasons created exact 3D printed sculptures to scale. For the hand blown crystal head-pieces we worked with Lasvit, a specialist glass maker in the Czech Republic. Our modelshop scaled a replica head from timber to allow the processes to happen in parallel. Exact maps, drawings, and models were required for the 800 individual cast sheep which combined to create the Golden Chandelier for Brooks Brothers, which were then developed alongside their shopfitting team in Milan, Marangoni Design. A series of tests on computers and through physical mock ups meant that the final design rollout was simple to follow - whilst still taking considerable time to create - with each component labeled according to its location in the installation.

Materyaller ve teknikler...

Detay ve materyallerin seçimi markanın temel değerleriyle doğru orantılı, bu nedenle üst kalite detay ve materyallere odaklı bir mağaza için bu nitelikleri cesur bir şekilde ifade etmek üzerine çalışıyoruz. Kurulum sürecinde 1 metre, 25 metre ve 100 metreye kadar uzaklıktan dikkatleri üzerine çeken, görselleri yansıtan ve yayan materyaller kullanarak çeşitlilik ve ölçeklendirmenin gücünden faydalanıyoruz. Vitrin, yanından geçerken ve çevresinde dolaşırken değişiklik gösterirken aynı zamanda mağazanın içinden veya dışından görülebilir şekilde tasarlanıyor.

Materials and techniques...

The selection of the details and materials are driven by the core values of the brand, therefore for a retailer who talks of premium materials and details, we seek to express those qualities in a bold way. We tap into the power of multiplicity and scale to create something which has an impact from 1 metre, 25 metres and 100 metres away, using materials which reflect and diffuse images to amplify the installation. Our installations are designed to change as you move past and around them, and be viewed from both inside and outside the store.



Maria Luisa, Shanghai
Fotoğraflar © Liam Clark

Tim Gledstone

Vitrin
Mimarisi

FOREFRONT



Aynı tasarımın farklı ülkelerde sergilenme süreci...

Brooks Brothers'la iş birliğimiz sürüyor. Regent Street'te yer alan vitrin, "Altın Koyun" (Golden Fleece) figürünün 3D tasarımını da dahil olmak üzere; iki orijinal avizenin Milano, Osaka ve Tokyo'da uluslararası bir tura çıkmasını sağladı. Ayrıca "Altın Koyun", simgeselliği ile Noel ağacı süslemesi olarak kullanılıyor. Brooks Brothers'ın 200. yaşını kutladığı bu yıl, Golden Fleece yılı olarak seçildi. New York City, Times Meydanı'ndaki Noel ağacı, yüzlerce sınırlı üretim el üfleme cam tekniğiyle yapılmış altın koyun ile süslendi ve dünya çapındaki tüm büyük mağazalarda 200 adet altın koyundan oluşan avizenin özel bir versiyonu sergilenmeye devam ediyor. Bu tasarımın yüzlerce mağazada tüm dünyaya yayılması, kurulunun kolaylığı ve tutarlılığı için basitleştirilmiş bir sistem ihtiyacı doğurdu. ■

The process of exhibiting same design in different countries...

We are still working with Brooks Brothers. The development of our window display on Regent Street, including the 3D sculpting of their Golden Fleece icon for the first time has led to the international tour of the original two chandeliers to Milan, Osaka and Tokyo, as well as individual golden fleeces, being used as signature Christmas tree decorations. This year - which is the bicentenary celebration of Brooks Brothers - has been dedicated as the year of the Golden Fleece. The Christmas tree in Times Square NYC has been adorned with hundreds of golden fleece decorations, a limited edition of 200 hand blown fleeces have been created, and all major stores worldwide are displaying a special edition of the original golden fleece chandelier design consisting of 200 golden fleeces. With hundreds of stores taking part all over the globe, a simplified system has been created allowing for ease and consistency of installation. ■

Brooks Brothers, Worldwide
Fotoğraflar © James Jones



Vitrin mimarisinde standartlar...

Sağlam temeller üzerine kurulu Squire and Partners, yeniliğe ve ayrıntıya dikkat çekme odaklı ilerliyor. Brooks Brothers, Maria Luisa ve Linda Farrow projelerinde temel marka değerleri, kendi değerlerimizle yakından bağlantılı. Her vitrinde bir araya gelen detaylara verilen özen ve dikkatin vitrin mimarisine yaklaşımımızda markaya sunduğu pozitif etki, başka markaların bizimle iletişime geçmesini sağlıyor. Her iş birliği sürecinde taze, yenilikçi ve heyecan verici çözümler sunuyoruz.

Standards to consider while designing a window display...

The Squire and Partners brand is set on a foundation of uncompromised quality, considered innovation and a crafted attention to detail. In the cases of Brooks Brothers, Maria Luisa, and Linda Farrow, their core brand values closely aligned with our own. The quality and attention to detail created in each window display have attracted other brands to work with us, seeing how our approach to installations can amplify their brand. Each client comes to us for a fresh, innovative and exciting solution.

